

Online Marketing Planer

BABESIMBUSINESS.DE

Online Marketing Planer

Plattform 1: **BLOG**

Wie oft/wann werde ich hier etwas posten?

Montag: Tipps, meine Arbeit
Dienstag:
Mittwoch:
Donnerstag:
Freitag:
Samstag:
Sonntag:

Plattform 2: **Facebook**

Wie oft/wann werde ich hier etwas posten?

Montag: 1 Beitrag am Tag
Dienstag:
Mittwoch: 1 Beitrag am Tag
Donnerstag:
Freitag: 1 Beitrag am Tag
Samstag:
Sonntag:

Plattform 3: **Instagram**

Wie oft/wann werde ich hier etwas posten?

Montag: 1 Beitrag am Tag
Dienstag: 1 Beitrag am Tag
Mittwoch: 1 Beitrag am Tag
Donnerstag: 1 Beitrag am Tag
Freitag: 1 Beitrag am Tag
Samstag:
Sonntag:

Plattform 4: **Pinterest**

Wie oft/wann werde ich hier etwas posten?

Montag: 5-10 Pins am Tag
Dienstag: 5-10 Pins am Tag
Mittwoch: 5-10 Pins am Tag
Donnerstag: 5-10 Pins am Tag
Freitag: 5-10 Pins am Tag
Samstag: 5-10 Pins am Tag
Sonntag: 5-10 Pins am Tag

Online Marketing Planer

WÖCHENTLICHE PLANUNG

PLATTFORM:	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
1. Blog	Hochzeitsreportage Julia & Staffan						
2. Facebook	Beitrag über Hochzeitsreportage Julia & Staffan		Tipps für meine Kunden		Vorher/Nachher (meine Arbeit)		
3. Instagram	Motivationspruch	Post Julia & Staffan Hochzeit	Tipps für meine Kunden	Ein Foto von meinem Arbeitsplatz	Vorher/Nachh er (meine Arbeit)		
4. Pinterest	Pin Hochzeitsreportage Julia & Staffan	Pin 5-10 Pins	Pin 5-10 Pins	Pin 5-10 Pins	Pin 5-10 Pins	Pin 5-10 Pins	Pin 5-10 Pins

Online Marketing Planer

MONATLICHE CONTENT PLANUNG

Trage zuerst Feiertage, Events, Angebote & wichtige Infos ein, die deine Kunden sehen sollten.

Monat: *Februar*

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG		
1 5 Tipps für meinen Traumkunden	2 Fotos von meiner Zusammenarbeit mit Floristin Katja	3 Posten: Gewinnspiel Kostenloses Fotoshooting	4	5 Meine Ausstellung auf der TrauDich! Hochzeitsmesse		
8 Vorstellung: wer bin ich, und warum mache ich Hochzeitsfotos	9	10 Checkliste für meine Kunden erstellen & posten	11	12 Valentinstag-Special	13	14
15 3 Probleme, die meine Kunden häufig haben und was die Lösung dafür ist.	16 Meine neue Holzbox für USB Sticks	17	18 Meine Arbeitsecke	19 Beitrag über mein Styled Shooting	20	21
22 Fotos von Julia & Staffan	23 Mein Arbeitsequipment	24 Instagram Challenge erstellen & posten	25	26 Wie ich am besten arbeite	27	28
29 Die neusten Trends in meiner Branche	30	31				

Online Marketing Planer

Jahr: 2024

JÄHRLICHE CONTENT PLANUNG (Hier trägst du die wichtigsten Events und Aufgaben im Jahr ein, über die du Online posten wirst.)

Januar

- Messeausstellung Hochzeitstage
- e-Book erstellen & veröffentlichen: Timeline für den Hochzeitstag

Februar

- Valentinstag-Special

März

- Freebie erstellen: 5 Fehler, die jedes Brautpaar macht

*April**Mai*

- Netzwerk Veranstaltung

*Juli**August*

- Freebie erstellen: Checkliste für deinen Hochzeitstag

September

- Gewinnspiel: Gewinne Karten für die Trau Dich! Messe

Oktober

- Messeausstellung Trau Dich! in Hannover

November

- e-Book: Mini-Wedding Planer

Dezember

- Weihnachts-Special
- Gewinnspiel: Gewinne Karten für die Hochzeitstage Messe

Online Marketing Planer

Plattform 1:

Wie oft/wann werde ich hier etwas posten?

Montag:
Dienstag:
Mittwoch:
Donnerstag:
Freitag:
Samstag:
Sonntag:

Plattform 2:

Wie oft/wann werde ich hier etwas posten?

Montag:
Dienstag:
Mittwoch:
Donnerstag:
Freitag:
Samstag:
Sonntag:

Plattform 3:

Wie oft/wann werde ich hier etwas posten?

Montag:
Dienstag:
Mittwoch:
Donnerstag:
Freitag:
Samstag:
Sonntag:

Plattform 4:

Wie oft/wann werde ich hier etwas posten?

Montag:
Dienstag:
Mittwoch:
Donnerstag:
Freitag:
Samstag:
Sonntag:

Online Marketing Planer

WÖCHENTLICHE CONTENT PLANUNG

PLATTFORM:	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SA	SO
1.							
2.							
3.							
4.							

Online Marketing Planer

MONATLICHE CONTENT PLANUNG

Monat: _____

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG

Online Marketing Planer

Jahr: _____

JÄHRLICHE CONTENT PLANUNG

Januar

Februar

März

April

Mai

Juni

Juli

August

September

Oktober

November

Dezember